

האם אנו באמת מבינים כיצד פועלים מכשירי שמיעה ?

בשנים האחרונות חלה עליה חדה בקרב המאובחנים כלקויי שמיעה לאחר שביצעו בדיקות שמיעה מקיפות במכון שמיעה.

הגידול נובע מחשיפה מוגברת לרעש בין אם כתוצאה מחדירת נגני המוזיקה והאוזניות או בין אם שיעורי ספינינג ואירובי בחדרי כושר, אי הקפדה על אזניות מגן במפעלים רועשים או אפילו במסיבות ומועדונים. לאחר שרובנו מקבלים את החדשות המרות לאחר בדיקות שמיעה על הירידה בתפקוד השמיעתי ושאו נאלץ מעתה להסתובב עם מכשירי שמיעה רובנו מתחילים לחשוב על אותם מכשירים מתוך ניסיון להבין כיצד הם פועלים.

מהם מכשירי שמיעה

מכשירי שמיעה קיימים במגוון גדלים וסוגים.

מדובר במכשירים מתוחכמים מאוד אשר נועדו להקל על תקשורת בין אנשים.

ישנם אינספור סוגים של מכשירי שמיעה כמו שיש אינספור רמות שונות וסוגים של לקויות שמיעה, אך למרות זאת ישנם חמישה מרכיבים בסיסים המשותפים לכל אותם מכשירים. כולם מבוססים על מגבר המעצים צלילים. העיצוב של אותם מכשירי שמיעה הנמכרים במכון שמיעה משתנה והמגוון עצום אך בשורה התחתונה מכשירים אלה מצליחים לשדרג את איכות החיים של כל לקוי שמיעה ולאפשר לו לחיות אותם בצורה המיטבית.

מכשירי שמיעה- אופן פעולה

אם מנסים לסכם את אופן פעולתם של מכשירי שמיעה אז תחילה מגיעים גלי הקול אל מיקרופון זעיר. גלי הקול יכולים להיות מופקים מדיבור של אדם, מוסיקה, רחש עלים או כל דבר אחר. גלי קול נעים באופן דומה אך באורכי גל שונים. כאשר מגיעים הגלים אל מכשירי השמיעה הם מנותחים על ידי כרטיס מיוחד (המוח של המכשיר) המעביר אותם לשלב הבא בו ממתין להם המגבר המעצים את עצמת הקול. אותו מגבר מעביר את הרעשים אל רמקול עצמתי המחדיר את גלי הקול אל תוך האוזן הפנימיים שם הם מומרים לפולסים חשמליים.

את הפולסים האלה מוח האדם יודע לקלוט ולתרגם אותם לקולות, נגינה וכיוצא באלה. כאמור מכשירי שמיעה באים במגוון סוגים, צבעים ועיצובים. בניגוד לדימוי של מכשירים אלה אשר מתאימים רק לאוכלוסיה קשישה שאיבדה את השמיעה בגלל הזדקנות טבעית ניתן למצוא היום מכשירי שמיעה במגוון עיצובים וגדלים.

חלקם בצבעים עזים, זוהרים, חלקם ממותגים ע"י חברות האופנה המובילות בעולם, ולחלקם כל כך זעירים עד שלא ניתן להבחין בהם בשיחה קצרה כאשר אין אנו יודעים כי מתקיים שימוש במכשיר.

נכתב ע"י יהונתן רוט

משקם שמיעה בכיר בחברת גל

B.A בתקשורת

CBT מומחה בהתנהגות